

FRANCE NEIGE INTERNATIONAL ; un réseau au service des entreprises de la montagne

Depuis 1984, FNI positionne le savoir-faire de la montagne française à l'international. Présidée par le Conseiller régional Xavier DULLIN et implantée sur Alpespace, l'association est soutenue par la Région, l'assemblée des Pays de Savoie, le département de l'Isère et les entreprises du secteur.

Tout au long de l'année, grâce à un vaste réseau de partenaires FNI reçoit, analyse, traite et diffuse des informations concernant des projets d'aménagements touristiques de montagne à travers le monde. Le FNI identifie les projets prometteurs et engage des actions sur ces marchés à travers des missions d'expertises ou des accueils de délégations.

Les actions de FNI ne s'arrêtent pas au marché de la neige ; de nombreux pays de montagne souhaitent également être sensibilisés sur les aspects de diversification touristique et de développement durable.

L'objectif de FNI est de positionner le meilleur du savoir-faire montagne français à l'international et de faire bénéficier nos partenaires étrangers de nos expériences en matière d'aménagement touristique de la montagne.

Les actions de FNI sont inscrites dans le cadre du plan de développement à l'international du cluster industrie de la montagne de la Région Rhône-Alpes. FNI s'assure de la complémentarité des actions des partenaires institutionnels à l'export ; une mis-

sion indispensable pour accompagner un marché de niche à fort potentiel et garantir une bonne lisibilité de l'industrie de la montagne française à l'international.

Les théâtres d'opérations de FNI sont les marchés dits "matures" qui possèdent une économie rattachée au secteur de la montagne, mais également les pays émergents, qui dans leur développement se tournent vers le tourisme de montagne.

La montagne française est aujourd'hui une destination touristique mondialement reconnue. En positionnant à l'international les entreprises qui ont façonné cette destination, FNI renforce l'image de nos montagnes, développe de nouvelles clientèles et crée de nouvelles opportunités pour nos entreprises.

CHIFFRES CLES

Financement :

60 % institutionnel, 40 % privé

Entreprises membres :

46 entreprises adhérentes

Actions réalisées en 2009 :

32 actions (16 missions et 16 accueils), 3000 décideurs accueillis dans les Alpes depuis 1984, 200 missions d'expertises à l'international depuis 1984.

info@france-neige-international.fr

www.france-neige-international.fr