

>Assemblée Générale



Mission en Chine



Photos DR

## FNI fait le point

**LORS DE SON ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 27 NOVEMBRE, FRANCE NEIGE INTERNATIONAL (FNI) A FAIT LE POINT SUR SES ACTIONS DE 2009 ET A ANNONCÉ LES ORIENTATIONS FIXÉES POUR 2010. RETOUR SUR UN PROGRAMME CHARGÉ.**

**R**iche année que cette année 2009. Au total FNI aura réalisé 32 actions, soit 16 accueils de délégations étrangères (Chine, Russie, Amérique du sud...) et 16 missions de prospections à l'international (analyse de l'offre touristique des montagnes de la péninsule du Kamtchatka, organisation d'une mission groupée en Inde avec la rencontre d'investisseurs indiens,...). Des missions orientées aussi bien « été », « qu'hiver », sur des marchés matures comme sur des marchés émergents. Ces actions sont à rapprocher de la dynamique générale de l'aménagement touristique de la montagne à l'international.

### 2010, sur tous les fronts

Pour 2010 FNI souhaite diversifier ses actions et repositionner son cadre d'intervention. L'association poursuit l'élaboration d'un centre de ressources avec la mise en place d'une base de données concernant le développement de stations de montagne dans le monde commencée en 2003. Elle renforcera sa position de moteur de l'industrie de la montagne française afin que cette dernière puisse « performer » davantage à l'export. FNI renforcera les liens avec les bureaux d'études en vue de créer des par-

tenariats BE/équipementiers. Les missions d'accompagnement, de dynamisation et de communication font bien sûr toujours partie

du tronc commun des actions de l'association. Temps fort pour FNI, au printemps 2010 ses instances seront renouvelées. ◀

De gauche à droite : Régis Antoine Decolasse, JCN ; Jean-Charles Simiand, Benoît Robert, Directeur FNI ; Xavier Dullin, Président FNI, Jean-Pierre Huguegnot, Président CCI Savoie et Jean-Philippe Monfort, chargé de mission FNI.