

COMBE DE SAVOIE

MONTMÉLIAN

Alpespace, la montée en puissance

Au cœur du sillon alpin - axe Grenoble/Genève -, le parc d'activités Alpespace, situé sur les communes de Francin et Ste Hélène du Lac, le long de l'Isère (rive gauche) et de l'autoroute A43, a déjà une longue histoire. Aujourd'hui et demain, nous vous présentons en 2 volets ce parc d'activités.

Dès les années 80, Roger Rinchet, maire de Montmélian - où l'espace manque - convainc ses homologues des deux communes voisines de l'intérêt du projet. Entre 1986 - date de création du Sivu (Syndicat Intercommunal à Vocation Unique) de la Grande Ile qui regroupe les trois communes - et 1990, la réserve foncière - 107 ha, soit la surface actuelle - est constituée et la création d'une ZAC (Zone d'Aménagement Concerté) obtenue en 1991. Juste avant les JO d'Albertville, période d'euphorie.

Survient alors une « catastrophe » que nul n'avait prévue : les premiers examens de passage des fuseaux du TGV Lyon-Turin (partie fret) au nord du Grésivaudan intègrent Alpespace...

Pendant quatre ans, de 1994 à 1998, alors que voiries, espaces verts et éclairage public (« pour les lapins ! » raille la presse à l'époque.) ont été réalisés et les emprunts contractés, les permis de construire sont gelés et plus aucune vente de terrain ne vient abonder les caisses...

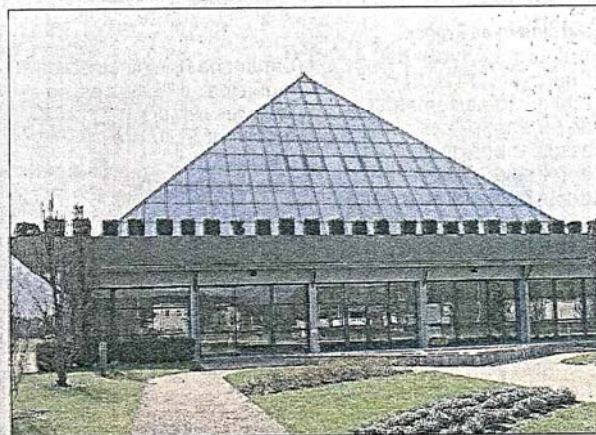
Le Sivu de la grande Ile devient Alpespace en 1998

Fin 98, le problème est levé. Le Sivu de la Grande Ile prend le nom d'Alpespace. Souhaitant redynamiser le Parc, les élus décident de créer un centre d'accueil et de services pour les entreprises, la fameuse « Pyramide », inaugurée en

juillet 2000.

C'est à partir de cette date que le Parc se développe véritablement : il compte aujourd'hui plus de 90 entreprises et plus de 1 500 emplois contre 10 entreprises et 290 emplois en 2000.

Enfin, la création de la CCPM (Communauté de communes du Pays de Montmélian) le 1^{er} janvier 2006 et dans la foulée, la dissolution du Sivu d'Alpespace au profit d'un syndicat mixte (Smix), géré à parité par la CCPM et le conseil général (cf. article DL du 6 avril 2010) donne au Parc de nouveaux moyens financiers (CCPM et conseil général apportent chacun 500 000 € au fonctionnement du Parc) et une autre envergure. Olivier Jacquet, directeur d'Alpespace en est convaincu : « ça nous donne une autre surface, un autre rayonnement, puis qu'on passe des 3 communes historiques, fondatrices



Centre d'accueil, d'écoute et de services d'Alpespace, la Pyramide, inaugurée en juillet 2000, a accéléré le développement du Parc.

aux 15 communes du canton, plus le conseil général ». Béatrice Santais, conseillère générale présidente d'Alpespace depuis avril 2008 confirme « l'intérêt départemental » du Parc et rappelle qu'en l'absence d'Alpespace, faute de pou-

voir s'agrandir sur son site premier montmélianais, Merlin-Gérin Alpes (400 emplois) aurait probablement quitté le département.

Corinne PLAGNOL

POUR EN SAVOIR PLUS
www.alpespace.com

Des atouts et des spécificités qui fondent l'identité d'un parc industriel



Au-delà de sa position « stratégique » (situation géographique et voies de communication) et des services offerts par la Pyramide - salles de réunions, restaurant interentreprises, etc... qui permet d'accueillir les chefs d'entreprises et les prospects dans de bonnes conditions, Alpespace se distingue par la diversité de l'offre immobilière.

Olivier Jacquet précise :

Olivier Jacquet, directeur d'Alpespace.

« on offre du bureau, de l'atelier, du hall de stockage, de la salle blanche, du terrain et ce dans tous les modes de mise à disposition, de l'accession à la propriété à la location commerciale ou précaire et ça, on est les seuls à le faire dans le département. Comme on est les seuls à pouvoir encore offrir des parcelles de 8 ha d'un seul tenant. Même en Rhône-Alpes, on ne doit pas être nombreux à pouvoir le faire. »

Alpespace est un parc in-

dustriel avec 4 thématiques bien identifiées et justifiées et n'a pas vocation à accueillir le « tout-venant ». « Historiquement », rappelle Olivier Jacquet, « notre fer de lance, c'est le travail des métaux.

La montagne - été comme hiver - les loisirs et le tourisme sont plus récents. Le pôle montagne, à forte dominante internationale, est celui sur lequel on communique le plus et où il y a le plus à faire et il y avait par ailleurs un vrai manque de « base

avancée » des stations. On est superbement situés, à équidistance des principales stations alpines de Savoie, Haute-Savoie et Isère ».

Enfin, Alpespace accueille les utilisateurs de salles blanches et l'agroalimentaire. « Le « made in Savoie » intéresse bigrement les industriels de l'agroalimentaire » explique Olivier Jacquet.

C.P.

DEMAIN :
Suite de notre dossier sur le parc d'activités et ses projets.