

► DÉVELOPPEMENT

LE PARC D'ACTIVITÉS CONTINUE D'ÉTOFFER SON PÔLE MONTAGNE ET S'OUVRE AU SECTEUR DE L'OUTDOOR.

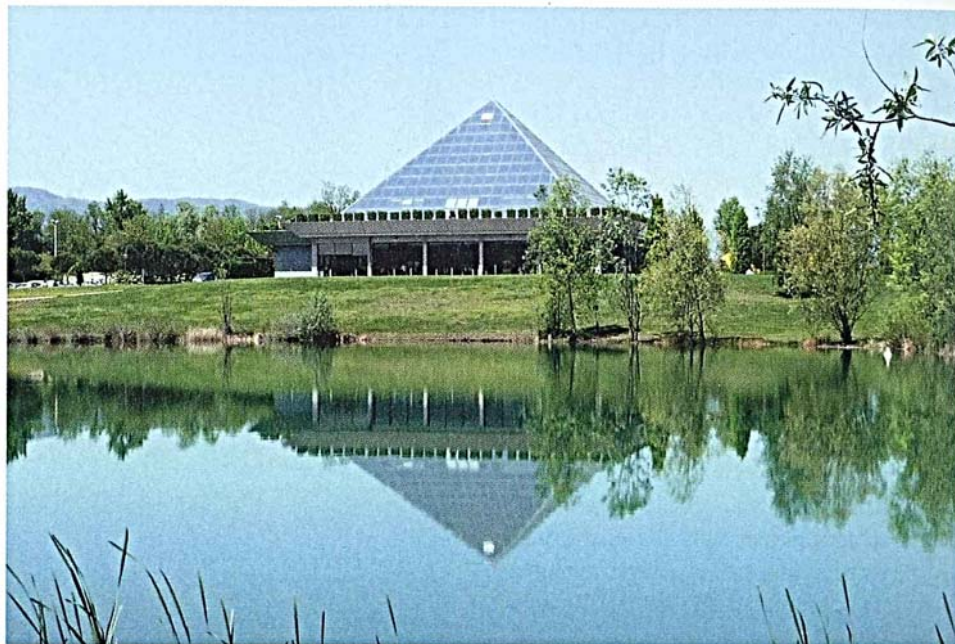
Alpespace met le cap sur l'outdoor

Près de huit ans après son arrivée à la direction d'Alpespace, Olivier Jacquet constate la réelle montée en puissance du parc d'activités. 20 entreprises fin 2002, plus de 90 aujourd'hui avec 1 600 salariés. Tout en gardant une volonté d'équilibre et d'ouverture, Alpespace a concentré son développement sur deux ou trois secteurs. À commencer par celui de la montagne.

Après les pionniers Leitner ou Skidata, c'est près d'une quarantaine d'entreprises qui sont venues au fil des ans. Un panel qui s'est élargi pour couvrir l'ensemble des activités liées à la montagne : acteurs industriels, ingénierie touristique, tertiaire technologique, gestionnaires de domaines skiables, tour-opérateurs, ou encore formation. «*Il nous manquait le ciment institutionnel*», commente Olivier Jacquet. C'est désormais chose faite avec l'installation de Pam, du Sntf ou encore aujourd'hui du syndicat des guides. Avec un véritable effet boule de neige. Désormais les professionnels ont envie de venir à Alpespace parce qu'ils savent qu'ils vont y côtoyer d'autres entreprises ou interlocuteurs du secteur. «*Notre grand atout, ajoute Olivier Jacquet, c'est la centralité.*»

UNE SITUATION GÉOGRAPHIQUE IDÉALE

Alpespace se situe au cœur du territoire des principales stations de sport d'hiver à une heure trente de celles représentant 50 % du chiffre d'affaires des domaines skiables (et l'on passe à 70 % à deux heures du parc). En gros, il ne manque à Alpespace que les Pyrénées. Cette vocation montagne se doit également d'accompagner les évo-



lutions des stations. Et, aujourd'hui, la nouvelle tendance est de développer le tourisme d'été. Alors, le parc est en train d'amorcer un virage sur l'été et plus largement le secteur outdoor avec l'arrivée récente sur le site de professionnels du textile outdoor comme Avalanche, Crispi ou Esm et aussi de spécialistes du mountain bike, l'Italien Marzocchi Tenneco et l'Américain Sram avec des activités de laboratoire de mise au point de vélos de compétition, de maintenance et de commercial. Une nouvelle facette montagne particulièrement bienvenue au moment où les stations s'apprentent à devenir des bike parks l'été. «*Et la tendance devrait s'amplifier*» confie Olivier Jacquet, qui, après le Sam, a plusieurs projets d'implantation dans sa besace.

► Alpespace se situe au cœur du territoire des principales stations de sport d'hiver.

Pour autant, le parc ne va pas tomber dans la monospécialisation. Le travail des métaux reste un secteur important pour Alpespace et celui de l'agroalimentaire continue également de se développer régulièrement. Avec l'arrivée récente de Patiprestige, il compte désormais une demi-douzaine de sociétés sur le site et, là aussi, plusieurs dossiers sont à l'étude.

Enfin, le bâtiment Cleanspace a trouvé preneur pour une partie de ses locaux, les salles blanches, avec l'arrivée annoncée pour la fin 2010 d'une plateforme rhônalpine spécialisée en cristallogénèse. ■

Sophie Guillaud

EN SAVOIR PLUS



Développement durable et services

Alpespace a d'abord du foncier à offrir : encore une vingtaine d'hectares aujourd'hui et un projet d'extension d'une cinquantaine d'hectares. Outre les nombreuses possibilités proposées, de l'accession à la propriété à la location, des ateliers aux bureaux, le parc étoffe aussi ses services.

Prochaine grande avancée : une crèche en fin d'année. Le parc se positionne aussi sur le développement durable et notamment sur la question des transports et de la limitation des déplacements domicile travail avec l'organisation de navettes collectives avec la gare de Montmélan.

Le recours aux énergies renouvelables est encouragé (plusieurs entreprises du site utilisent la géothermie). Et Olivier Jacquet, qui rêve d'une étape Alpespace pour la véloroute des Préalpes, enfourche régulièrement (photo) un bikeboard électrique pour se déplacer sur le parc ! ■